

Онлайн-магазин запчастей для грузовых автомобилей

Разработали удобный, быстрый и защищённый онлайн-магазин с ассортиментом в 120 000 товарных позиций.

О проекте

Группа компаний «Корона Авто» — один из пяти крупнейших оптовых дистрибьюторов запчастей для грузовых автомобилей в России, Белоруссии и Казахстане. Поставляет запасные части для коммерческого транспорта таких производителей, как Scania, Volvo, Mercedes-Benz, MAN, Renault и других.

Ассортиментная база включает 120 000 позиций, бесплатная доставка которых осуществляется в регионы России в течение одного дня.

Задача

Оригинальная версия онлайн-магазина основывалась на системе «Битрикс» и включала в себя более 100 000 товарных позиций. Со временем она устарела и перестала отвечать требованиям компании. Старый движок не позволял находить индивидуальный подход к покупателям и расширять функциональность сайта, что сильно мешало дальнейшему развитию бизнеса. Возникла необходимость в разработке новой версии системы с возможностью масштабирования и гибкими настройками. Представленные на рынке CMS не позволяли реализовать необходимые функции. Оптимальным решением стала разработка собственного онлайн-магазина, но сроки разработки были максимально сжаты, что представляло дополнительную трудность для заказчика. Он принял решение обратиться за помощью в нашу компанию.



Индустрия

Электронная коммерция

Страна

Россия

Ключевые моменты

- создали уникальный онлайн-магазин на микросервисной архитектуре;
- предусмотрели возможность гибкого масштабирования системы;
- обеспечили систему защитой от злоумышленников и спам-ботов.

Команда

Аналитик — 3
QA инженер — 2
Менеджер проекта — 1
UI/UX Дизайнер — 1
Back-end разработчик — 3
Front-end разработчик — 2

Продолжительность

1 год

Технологии

TypeScript, Angular, Java, Spring, PostgreSQL

Подход

Работа с клиентом строилась на следующих принципах:



Быстрый
запуск
проекта



Прозрачность
процессов



Ответ в
течение часа



Масштабируемость



Высокий уровень
доверия

Архитектура

Нам предстояло переписать магазин с чистого листа, включив в него огромное количество функций, представленных в большинстве популярных CMS, при этом дополнив их совершенно новыми возможностями. Для того, чтобы систему было легко масштабировать горизонтально и вертикально, мы приняли решение реализовывать её в микросервисной архитектуре.

Разработка

Сжатые сроки сдачи проекта в эксплуатацию накладывали дополнительные ограничения на команду разработчиков. Одной из приоритетных задач стала интеграция магазина с внутренними системами, такими, например, как 1С:ERP. Также очень важно было обеспечить защиту магазина от взлома и реализовать удобную систему поиска товаров.

Технологии

Разработка велась в тесном контакте с заказчиком, чтобы итоговый результат полностью соответствовал заявленным требованиям. На протяжении года над проектом трудилась команда из 12 специалистов. Серверная часть была написана на Java с использованием фреймворка Spring, а клиентская — на Angular.

\ Результат

Несмотря на максимально сжатые сроки разработки, комплексная функциональность была реализована в полной мере, и запуск проекта прошёл успешно.

Безопасность

Помимо гибкости настроек и грамотно выстроенных внутренних бизнес-процессов онлайн-магазин был тщательно проработан в части безопасности. Уникальные алгоритмы предотвращают атаки спам-ботов и вычисляют угрожающих работе сайта пользователей.

Возможности

Система изучает поведение клиентов и предлагает индивидуальные скидки на интересующие их товары. Благодаря грамотной интеграции магазина с существующей инфраструктурой вся информация о товарных позициях, ценах и скидках подгружается из внутренних систем предприятия.

Введение обновлённого онлайн-магазина в эксплуатацию повысило лояльность покупателей и положительно сказалось на финансовых показателях заказчика.

contacts@sibedge.com

United States

10362 Leola Ct # 1
Cupertino, CA 95014

Australia

1/237 Stirling Hwy,
Claremont, 6010

Russia

Tomsk
75 Pushkina Street

Moscow
10 Bolshaja Tulsckaja
Street